



Småföretags- barometern 2022

Värmlands län

Ett samarbete mellan:

företagarna

Sparbankernas
Riksförbund 

Swedbank 

INNEHÅLL

Om Småföretagsbarometern	3
Nettotal och konjunkturindikatorn	3
Sammanfattning av konjunkturläget i Värmlands län.....	4
Konjunkturutvecklingen i Sverige och näringslivet i Värmlands län.....	5
Näringslivet i Värmlands län.....	5
Småföretagsbarometern – Värmlands län	7
Konjunkturindikatorn	7
Sysselsättning.....	9
Tackat nej till order	11
Omsättning	12
Lönsamhetsutvecklingen.....	13
Expansionsutsikter och hinder för expansion.....	15
Slutsatser	17

OM SMÅFÖRETAGS- BAROMETERN

Småföretagsbarometern är i första hand en konjunkturenkät som redovisar hur Sveriges småföretag uppfattar det ekonomiska läget och deras förväntningar på utvecklingen de kommande 12 månaderna. Underlaget utgörs av intervjuer med företagare som har minst en och högst 49 anställda. Det är alltså företagarnas personliga uppfattning om konjunkturläget som kommer till uttryck i den redovisade indikatorn för konjunkturen.

Småföretagsbarometern är Sveriges största konjunkturundersökning inriktad speciellt på småföretagskonjunkturen och har genomförts sedan 1985. Undersökningen omfattar 4 000 företag inom det privata näringslivet med 1–49 anställda. Urvalet motsvarar totalt över 473 000 privata företag fördelade över hela landet. Storleken på urvalet och antalet respondenter gör att svaren kan delas upp geografiskt så att vi kan mäta skillnader i konjunkturuppfattning hos Sveriges småföretag i samtliga län.

Småföretagsbarometern produceras i samverkan mellan Företagarna, Sparbankernas Riksförbund och Swedbank. Vid genomförandet av intervjuerna har Novus medverkat. Det är vår förhoppning att Småföretagsbarometern på ett positivt sätt ska bidra till att öka kunskapen om och insikten kring de små och växande företagens betydelse för den svenska ekonomin.

NETTOTAL OCH KONJUNKTURINDIKATORN

För att underlätta snabba svar ställs frågorna så att de kan besvaras utan hjälp av bokföring och statistik.

- a. Ja/nej
- b. Större, oförändrad eller mindre

Småföretagsbarometerens konjunkturindikator baseras på **nettotal** där svaren räknas om till procentandelar. Skillnaden mellan procentandelen positiva svar och procentandelen negativa svar benämns nettotal. Ett värde mindre än noll betyder kontraktion, medan ett värde över noll betyder expansion. Nettotalet visar alltså hur snabbt tillväxten förändras, snarare än en absolut nivå.

Sedan adderas nettotalen för *sysselsättning, ordergång och omsättning*. Summan av dessa nettotal bildar småföretagens **konjunkturindikator**.

SAMMANFATTNING AV KONJUNKTURLÄGET I VÄRMLANDS LÄN

- **Småföretagskonjunkturen** i Värmlands län har återhämtat sig efter den kraftiga nedgång som inleddes år 2020, men företagen i länet har haft den svagaste konjunkturutvecklingen i landet under året som gått. Företagens prognoser på ett års sikt är dock optimistiska, med förväntningar om en ökad tillväxttakt.
- **Sysselsättningstillväxten** i Värmland har ökat, men är för andra året i rad på en negativ tillväxtnivå. Det är således fortsatt en större andel företag som minskat sin personalstyrka än som har ökat antalet anställda under de senaste tolv månaderna. Företagen förväntar sig dock en kraftigt ökad tillväxttakt i sysselsättningen under de kommande tolv månaderna.
- **Orderingången** för länets företag har ökat kraftigt under de senaste tolv månaderna, men tillväxttakten är svagare än rikssnittet. Trots den goda orderutvecklingen tror företagen på en avmattad tillväxttakt under de kommande tolv månaderna.
- **Omsättningstillväxten** har ökat kraftigt under de senaste tolv månaderna, men placerar sig under rikssnittet. Företagen förväntar sig en ökad tillväxttakt under det kommande året.
- **Tillväxten av lönsamheten** hos länets företag har ökat, men ligger fortsatt på en negativ tillväxtnivå. Lönsamheten bland Värmlands företagare är därför på en lägre nivå än rikssnittet. På ett års sikt förväntas lönsamhetsutvecklingen återhämta sig till en positiv nivå.
- Företagen i Värmlands län upplever liknande möjligheter att växa som i fjol. 70 procent av dem uppger att de har **goda utsikter att expandera på sikt**. Motsvarande andel för riket som helhet är 69 procent. Omkring nio av tio företag i länet vill växa.
- Det främsta **tillväxthindret** i Värmlands län är bristen på lämplig arbetskraft. Även skatter och politisk oförutsägbarhet är betydande hinder för tillväxt bland småföretagen i länet.

KONJUNKTURUTVECKLINGEN I SVERIGE OCH NÄRINGSLIVET I VÄRMLANDS LÄN

Efter att ha drabbats hårt av coronapandemin samtidigt som tillväxten föll kraftigt både i Sverige och i omvärlden har konjunkturen i småföretagen med 1–49 anställda återhämtat sig under det senaste året. I årets undersökning steg konjunkturindikatorn till 57 jämfört med minus 15 i fjol, den lägsta nivån i Småföretagsbarometerns historia. Uppgång är dock lägre än vad företagen räknade med i fjol. Då förväntades konjunkturindikatorn stiga till 88. Den främsta förklaringen är svagare tillväxt i företagets ordergång och omsättning är, men även sysselsättningen steg mindre än förväntat.

Småföretagen är dock positiva om framtiden och tror att konjunkturen kommer fortsätta stärkas under de närmaste tolv månaderna. Om deras prognos stämmer skulle det ge en konjunkturindikator på 77, vilket är något högre än det historiska genomsnittet (76). Mest optimistiska är företagen om ordergång och omsättning, samtidigt är deras sysselsättningsplaner de högsta sedan 2011 efter att ha utvecklats svagare än genomsnittet de tre senaste åren.

Den starkaste uppgången väntas inom tjänstesektorn följt av tillverkningsindustrin medan byggföretagen förutser en svagare konjunktur. Trots kraftigt ökade produktionskostnader, hög inflation, återkommande störningar i leveranskedjorna och stigande räntor tycks inte småföretagens framtidsplaner dämpats i någon större omfattning. Efter undersökningsperioden har nedåtriskerna dock ökat varför dessa planer kan komma att revideras ner under året.

Näringslivet i Värmlands län

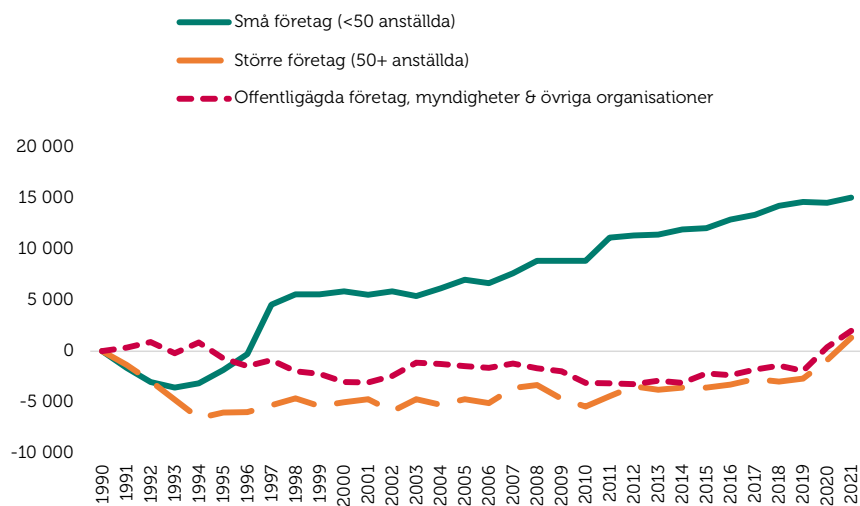
Näringslivet i Värmlands län består av företag verksamma inom olika sektorer. Tillgången på järnmalm har bäddat för regionens traditionella tillverkningsindustrier inom verktygsstål. Även skogen är en resurs som bidragit till att utveckla marknadsledande verksamheter och kompetens kopplad till pappers- och massaindustrin. Den traditionella industrin behåller en betydande ställning och runt den har även andra branscher kunnat växa sig starka. Tyngdpunkten ligger på verksamheter kopplade till papper och massa, förpackningar, stål och verkstad samt IT och telekom. Även handel och besöksnäring med relaterade verksamheter växer i termer av företag och sysselsättning.

För att näringslivet även fortsatt ska utvecklas är det viktigt med goda förutsättningar för att bo och verka i olika delar av länet. Väl fungerande arbetsmarknadsregioner med breda branschstrukturer och goda möjligheter i arbetslivet är viktigt och tillgänglighet liksom samverkan är avgörande faktorer.

Den lokala näringslivspolitikerna genom bland annat Länsstyrelsen arbetar för att skapa en ekonomiskt hållbar utveckling, öka sysselsättningen och uppmuntrar näringslivet att arbeta med frågor som rör jämställdhet, miljö och integration. Detta förutsätter ett brett samarbete mellan näringsliv, kommuner och andra organisationer. Dialogen med och inom näringslivet är viktigt för att stärka näringslivets framtida förutsättningar.

Figur 1 visar att det är de mindre, växande företagen som står för sysselsättningstillväxten i Värmlands län.

Figur 1 Tillväxt av jobb i Värmland län sedan 1990 (källa: SCB)¹



¹ Arbetsställen utan anställda räknas som 1 jobb. Sektorn jordbruk, skogsbruk & fiske, samt juridiska former så som bostadsrättsföreningar, kommuner och dödsbon exkluderas

SMÅFÖRETAGSBAROMETERN – VÄRMLANDS LÄN

Konjunkturindikatorn

Konjunkturen beskriver den makroekonomiska utvecklingen, alltså det allmänna ekonomiska läget i en ekonomi. Framförallt omfattar begreppet arbetslöshet, inflation och tillväxt. När man talar om konjunktur brukar man tala om hög- eller lågkonjunktur beroende på konjunkturcykeln. En konjunkturcykel är vanligtvis mellan tre till åtta år.

Högkonjunktur är när näringslivet har fullt upp med att producera och leverera varor eller tjänster. Det betyder att arbetslösheten är låg och att investeringarna ökar.

Lågkonjunktur är när efterfrågan på varor och tjänster är mindre än det som produceras. När företagen upplever minskad efterfråga på varor eller tjänster, kan de tvingas dra ner på personal och avstå nyinvesteringar. Det betyder att arbetslösheten ökar och investeringar minskar.

I Småföretagsbarometern redovisar vi Värmland läns utveckling vad gäller sysselsättning, ordergång och omsättning för att få en bild över konjunkturläget i länet. Genom att addera netttotalen för dessa tre faktorer får vi konjunkturindikatorn för småföretagen i länet.

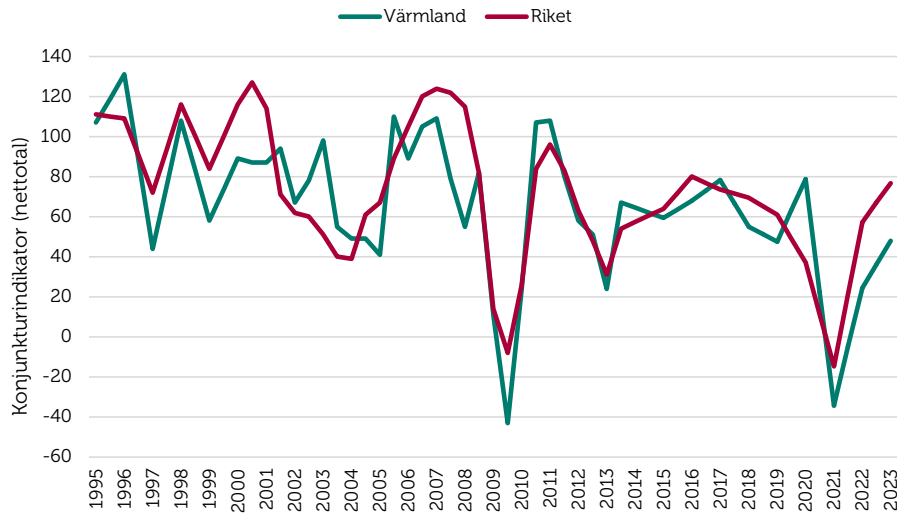
I 2020 års rapport särskilde sig Värmlands län från riksgenomsnittet då länet hade en ökad tillväxttakt i konjunkturen, och länet hade dessutom den högsta konjunkturindikatorn i hela landet. Som visas i figur 2 hade länet året därpå en kraftig nedgång.

I årets Småföretagsbarometer är nettotalet 24 och länet har därmed återhämtat sig starkt från fjolårets netttotal minus 34. Trots en god utveckling placerar sig Värmlands län under rikssnittets netttotal 57 och länet har haft den svagaste utvecklingen jämfört med övriga län. Detta innebär att Värmland har gått från att ha haft den starkaste konjunkturindikatorn i landet år 2020 (netttotal 79) till att ha den svagaste konjunkturindikatorn i årets undersökning.

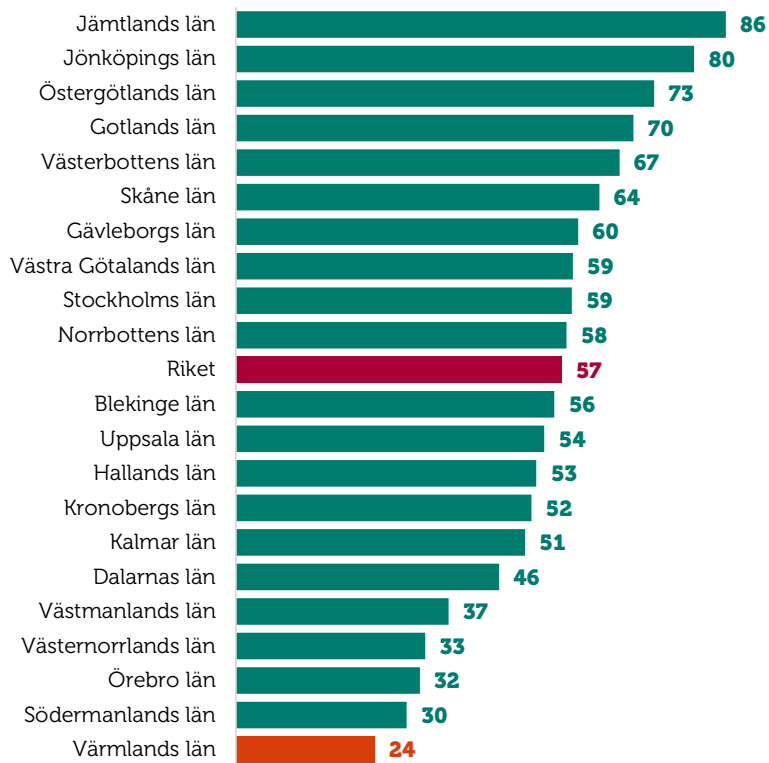
Utfallet av årets konjunkturindikator blev dessutom lägre än vad länets företagare förväntade sig i fjol. Efter mer än ett år med coronapandemin var företagens förväntningar på det kommande året mycket optimistiska, med en prognos om en kraftig tillväxt till nettotalet 71. Vaccineringen mot covid-19, fortsatta finanspolitiska stimulanser och en ljusare världskonjunktur bidrog sannolikt till optimismen.

Företagens förväntningar på de kommande tolv månaderna är att tillväxttakten ska öka. Deras sammanvägda prognoser för sysselsättning, ordergång och omsättning visar en uppgång till en konjunkturindikator på nettotalet 48. Utvecklingen för rikssnittet är ett förväntat netttotal på 77.

Figur 2 Sammanlagd konjunkturindikator; sysselsättning, ordergång och omsättning (nettotal) i Värmlands län och riket 1995–2022



Figur 3 Länsfördelning runt riksgenomsnittet av sammanlagd konjunkturindikator (nettotal) 2022



Sysselsättning

Sysselsättning mäter hur många som har jobb. Att vara i arbete kan vara som anställd, egen företagare eller att på annat sätt arbeta heltid eller deltid. Ett netttotal över noll betyder att andelen företag som ökat sysselsättningen är större än andelen företag som minskat sysselsättningen, det vill säga att sysselsättningen totalt sett ökar i landets småföretag.

I årets Småföretagsbarometer har sysselsättningstillväxten ökat sedan fjolårets kraftiga nedgång, men den är dock fortsatt på en negativ tillväxtnivå. Under det senaste året har totalt 9 procent av länets företag ökat personalstyrkan medan 13 procent har minskat den. Länets netttotal för utvecklingen av sysselsättningen är således minus 4, jämfört med minus 6 i fjol och Värmland placerar sig under rikssnittet vars netttotal är 7.

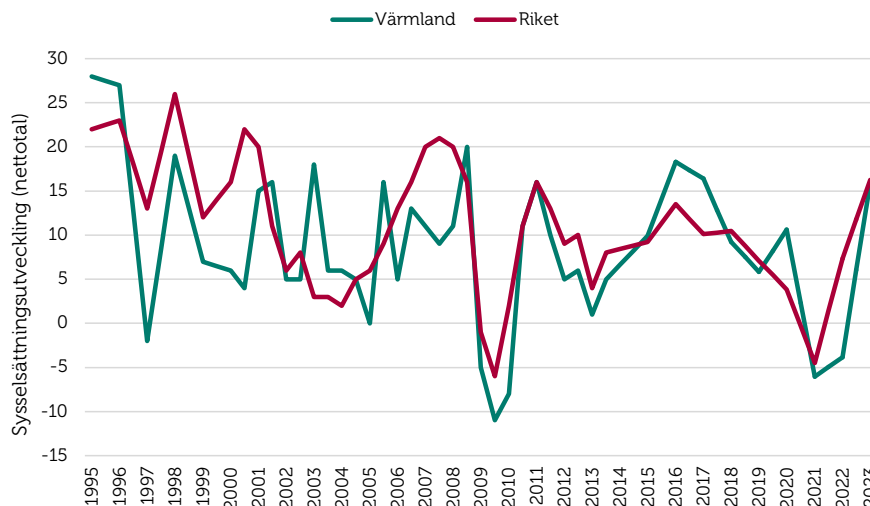
Coronapandemin har drabbat småföretagen hårt, men i fjolårets rapport började de se ljuset i tunneln. Trots osäkerhet kring hur pandemin skulle utveckla sig, med risk för fler eller långvariga restriktioner för att begränsa smittspridningen var företagens prognoser om sysselsättningsutvecklingen positiva i fjol, då förväntade sig företagen en ökad tillväxttakt till nettotalet 14. Årets utfall blev därmed lägre.

Företagens förväntningar är att sysselsättningsutvecklingen ska utvecklas kraftigt i en positiv riktning, med en ökad tillväxttakt till nettotalet 16 under de kommande tolv månaderna. Andelen företag som förväntar sig en ökad personalstyrka är 21 procent medan 5 procent förväntas minska den. Motsvarande förväntningar för landet som helhet är ett netttotal på 16.

Det kan vara värt att notera att småföretagens anställningsplaner till viss del speglar den djupa kris som många av företagen befunnit sig i, med personalneddragningar och permitteringar som följd. I de företag som planerar att anställa kan det delvis handla om en återgång till mer normala förhållanden, vilket innebär att anställningsplanerna till stor del kan tolkas som en återanställning snarare än nyanställning.

Resultaten för hela riket visar att de mest optimistiska sysselsättningsplanerna finns bland företag inom hotell och restaurang, men även inom tillverkning och handelssektorn. En ökad arbetskraftsbrist och en växande osäkerhet kring omvärldskonjunkturen innebär dock en risk att företagens anställningsplaner kan vara för optimistiska.

Figur 4 Sysselsättningsutvecklingen (netttotal) i Värmlands län och riket 1995–2022



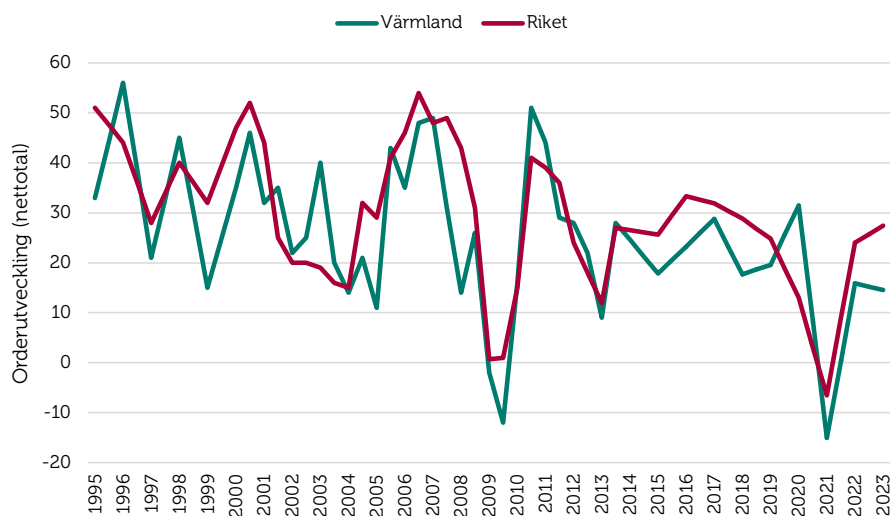
Orderingång

Med **orderingång** menas vanligtvis de beställningar som erhållits under en viss period. Eftersom själva antalet beställningar inte är särskilt informativt mäts orderingång som hur det totala värdet avseende orderingången, eller antal uppdrag, förändrats under tidsperioden.

Tillväxttakten i orderingången har ökat kraftigt i årets Småföretagsbarometer sedan den kraftiga avmattning i fjol, då länet hade ett nettotal på minus 15. Utvecklingen har återhämtat sig och nettotalet är 16 i årets undersökning. Motsvarande nettotal för rikssnittet är 24. Sammantaget har 36 procent av småföretagen i länet haft en ökad orderingång under de senaste tolv månaderna medan den minskat hos 20 procent. Utfallet för orderutvecklingen blev trots det lägre än företagens prognos i fjol, då det förväntade nettotalet för 2022 var 30.

Prognosen för orderutvecklingen det kommande året är att tillväxttakten ska mattas av. Bland företagen i länet tror 36 procent att deras orderingång kommer öka, medan 21 procent förväntar sig att den minskar. Det förväntade nettotalet för orderingången under de kommande tolv månaderna blir därmed 15. Motsvarande nettotal för rikssnittet är 27.

Figur 5 Orderutveckling (netttotal) i Värmlands län och riket 1995–2022



Tackat nej till order

När tiden inte räcker till, om finansiering till nödvändiga investeringar eller personal saknas kan många företag behöva tacka nej till order. I Värmlands län har 34 procent av företagen i länet tackat nej till order, vilket är en högre andel än fjolårets 27 procent men lägre än rikssnittets 41 procent.

Precis som i övriga Sverige är den främsta anledningen till att företagen tackat nej till order att de redan har mer att göra än vad de hinner med. I länet anger 33 procent av företagen detta som främsta anledning, vilket är lägre än fjolårets 56 procent. Motsvarande andel för rikssnittet är 45 procent. Kapacitetsbristen är således påtaglig i både länet och i riket som helhet.

Likt tidigare år, och i likhet med riket som helhet, är även arbetskraftsbrist en betydande anledning till att företagen tackar nej till order. Som vi kommer att redogöra för längre fram upplever många företag i länet kompetensbrist som främsta tillväxthinder. Detta kan förklara varför arbetskraftsbristen i form av exempelvis kompetens- och matchningsproblematik samt att företagen redan har mer att göra än vad de hinner med anges som huvudorsaker till att de tackat nej till order.

Alternativet "annan anledning" kan exempelvis vara att uppdraget inte är tillräckligt lönsamt eller att företaget har brist på råvara eller materiel för att möta uppdraget.

Figur 6 Tackat nej till order



Omsättning

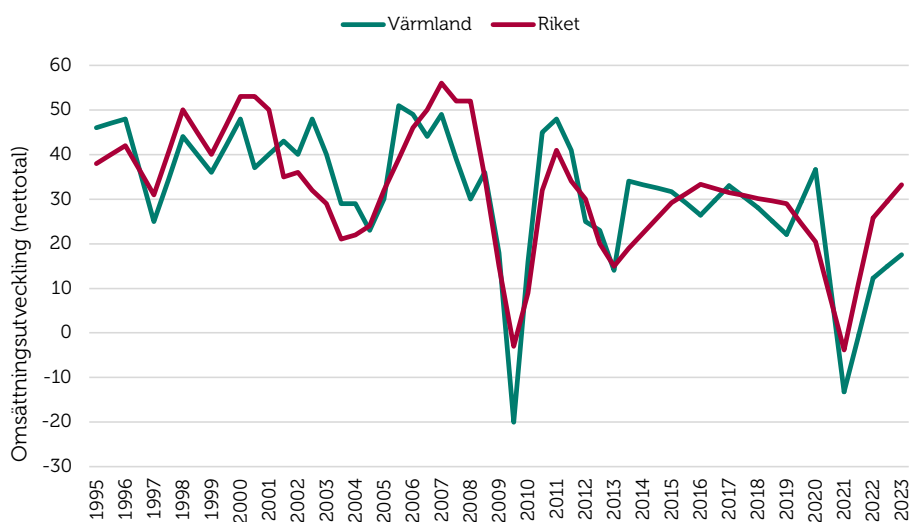
Ett företags **omsättning** är likvärdigt med dess sammanlagda intäkter från sålda varor och utförda tjänster under en viss period. Förändringar i omsättningen jämfört med föregående period används ofta för att indikera företagets tillväxt.

Omsättningstillväxten i Värmlands län har ökat kraftigt under de senaste tolv månaderna. Totalt har omsättningen ökat hos 44 procent av småföretagen i länet medan den minskat för 32 procent. Nettotalet blir därmed 12 jämfört med minus 13 ifjol. Motsvarande nettotal för riket som helhet är 26.

Precis som för sysselsättningen och orderutvecklingen var prognosen för omsättningsutvecklingen mycket optimistisk bland företagen i fjolårets undersökning. Företagen förväntade sig då en kraftig tillväxt i omsättningen till ett nettotal på 27. Årets utfall blev därmed lägre än företagens prognoser.

Företagen i Värmlands län tror på en fortsatt god omsättningsutveckling för de kommande tolv månaderna, med en ökad tillväxttakt. Bland företagen i länet förväntar sig 42 procent en ökad omsättning, medan 24 procent förväntar sig att den kommer minska. Detta ger ett förväntat nettotal på 18, jämfört med riksnittets förväntningar om nettotalet 33.

Figur 7 Omsättningsutveckling (netttotal) i Värmlands län och riket 1995–2022



Lönsamhetsutvecklingen

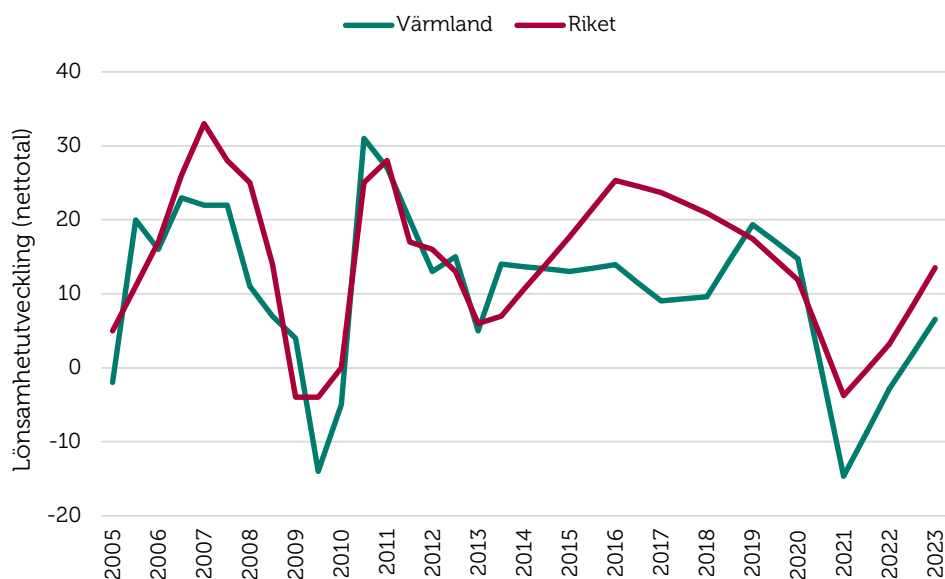
Företagens möjligheter att växa genom investeringar och nyanställningar är delvis kopplade till lönsamhetsutvecklingen. Figur 8 visar att Värmlands län låg långt under rikssnittets tillväxttakt i fjol och att tillväxten nu har vänt uppåt. Lönsamhetsutvecklingen i länet ligger dock fortsatt på en negativ tillväxtnivå och under rikssnittet. Totalt har 31 procent av företagen haft en ökad lönsamhet under de senaste tolv månaderna, medan den minskat för 34 procent. Det samlade nettotalet för lönsamheten i länets småföretag är därmed minus 3. Motsvarande nettotal för rikssnittet är 3.

Den kraftiga ökningen, till ett nettotal på 26, som länets småföretagare förväntade sig i fjol har därmed inte infriats. Att företagens bedömningar om den egna lönsamheten inte har utvecklats i linje med fjolårets förväntningar är sannolikt en effekt av det högre kostnadsläget till följd av bland annat det oroliga omvärldsläget.

På ett års sikt förväntas det sammanlagda nettotalet för lönsamheten bland Värmland läns småföretag öka till 7, vilket dock är lägre än rikssnittets 14. Bland länets företag tror 36 procent på en högre lönsamhet medan 29 procent tror att den blir lägre under det kommande året.

För riket som helhet finns det en bred samsyn om en förbättrad lönsamhet, men förväntningarna är påtagligt lägre jämfört med våren 2021. Mest pessimistiska om den framtida lönsamheten är byggföretagen och de mest optimistiska företagen finns i tjänstesektorn. Även i tillverkningsindustrin och handelssektorn förväntas lönsamheten förbättras men långt under fjolårets förväntningar.

Figur 8 Lönsamhetsutveckling (netttotal) i Värmlands län och riket 2005–2021



Företagens prisförväntningar

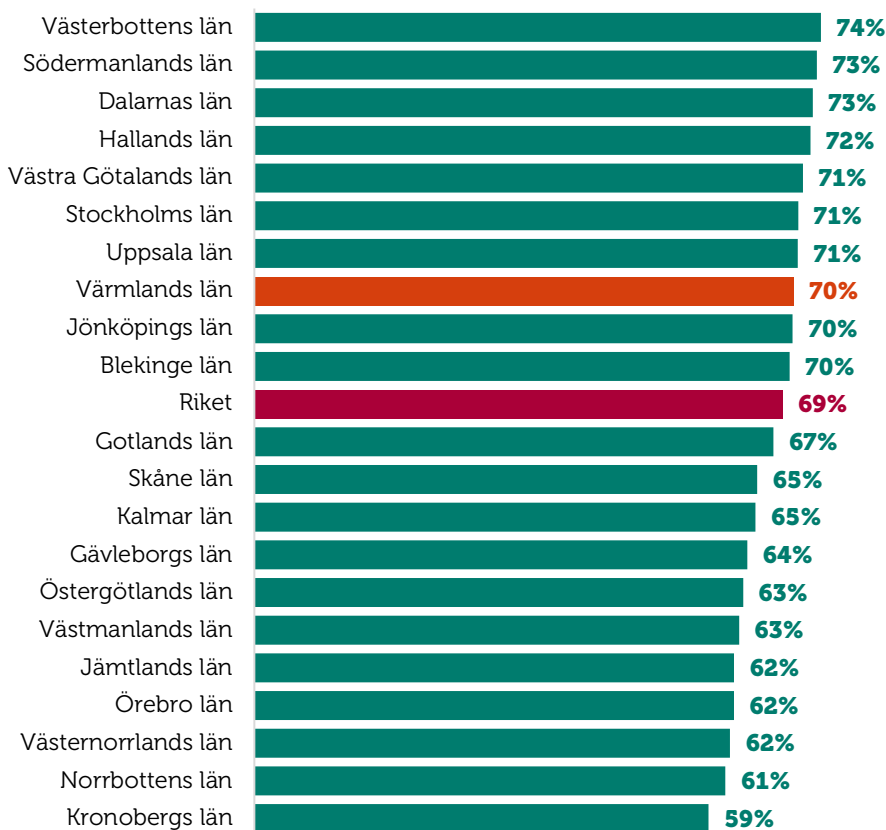
Företagens planer på eventuella prishöjningar ligger på en betydligt högre nivå än i tidigare undersökningar. I årets Småföretagsbarometer planerar 70 procent av landets småföretag att höja sina försäljningspriser under det kommande året, vilket är rekordhögt i undersökningens historia. Företagen i Värmlands län placerar sig något över rikssnittet, 73 procent av länets företagare planerar för höjda försäljningspriser. Motsvarande andel i fjol var 31 procent.

För riket som helhet ser vi att det särskilt är inom handeln, transport, hotell och restaurang som företagen planerar att höja sina priser. I fallande ordning följer därefter tillverkning, byggnad och tjänsteföretag. Företag inom tjänstesektorn bedömer inte i lika stor utsträckning som övriga branscher att kostnader för energi, råvaror och insatsvaror kommer påverka dem under det kommande året, vilket kan förklara att färre företag i den här sektorn tror att de kommer höja priserna. För många företag kan det vara svårt att kompensera kostnadsökningarna genom att ta ut högre priser av kunderna, åtminstone på kort sikt. Långa affärskontrakt begränsar utrymmet för prishöjningar men det kan även krävas omförhandlingar med kunder och leverantörer, vilket kan ta tid. Det kan också finnas en osäkerhet om hur mycket företaget kan höja priserna utan att riskera att tappa kunder.

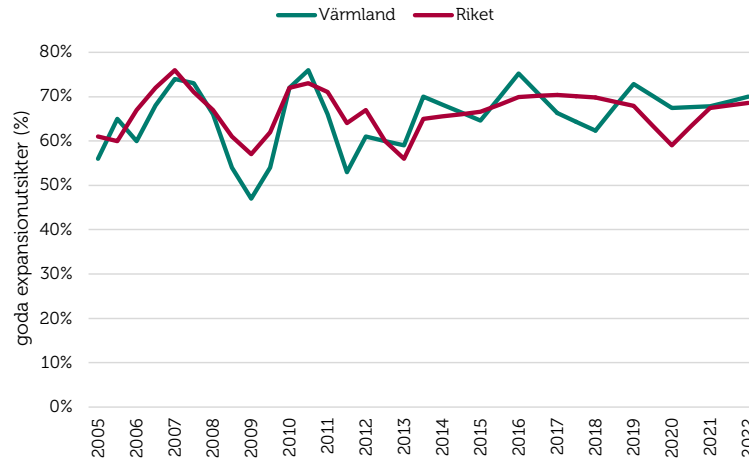
EXPANSIONSUTSIKTER OCH HINDER FÖR EXPANSION

Ett återkommande och glädjande resultat i Småföretagsbarometern är att småföretagen ser fortsatt goda möjligheter att expandera. Företagen i Värmlands län upplever något bättre möjligheter att växa framöver jämfört med övriga län i landet: 70 jämfört med 69 procent för riket som helhet, se figur 9. Samtidigt vill omkring nio av tio företag i länet växa. Figur 10 visar att expansionsutsikterna för länets företag är på liknande nivå som i fjolårets rapport.

Figur 9 Företagens expansionsutsikter (andel som ser goda expansionsmöjligheter) per län och i riket 2022



Figur 10 Expansionsutsikter (andel som ser goda expansionsmöjligheter) i Värmlands län och riket 2005–2022

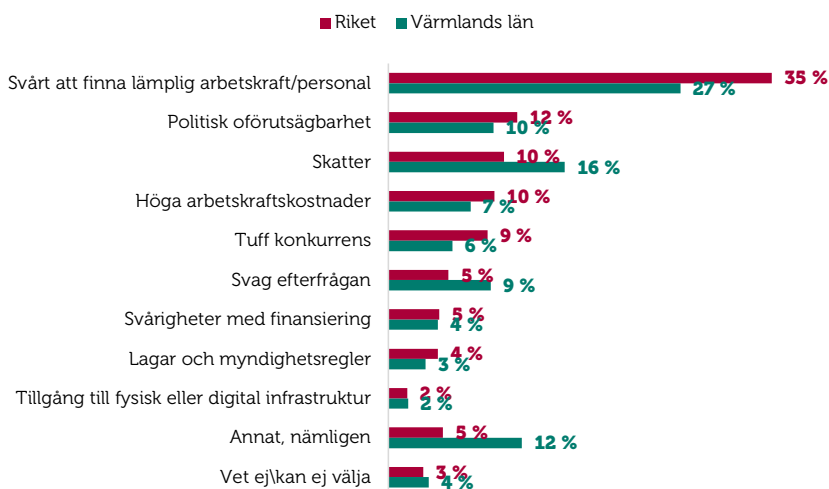


Det är relativt enkelt att starta företag i Sverige, men inte alltid lika lätt att få företaget att växa och bli framgångsrikt. Det finns många svårigheter och hinder som hämmar företagens jobb- och välfärdsskapande. Det gäller till exempel småföretagens konkurrenssituation, samt konkreta hinder som kostnaderna för att anställa och möjligheten att hitta nya medarbetare med rätt kompetens.

Det främsta tillväxthindret är bristen på lämplig arbetskraft, ett hinder som inte har minskat särskilt i betydelse trots en svagare arbetsmarknad. I årets undersökning uppger 35 procent av länets företag det svaret, vilket är en liknande andel som i fjol (32 procent). Även tidigare mätningar bekräftar att svårigheterna att hitta lämplig arbetskraft utgör ett betydande hinder för tillväxt. Problemen med kompetensbrist och matchning på länets arbetsmarknad fortsätter därmed att vara betydande.

Det näst vanligaste tillväxthindret är skatter, vilket 16 procent av länets företagare svarat. Skatter och kostnader för arbetskraft, inklusive socialavgifter, är stora kostnader som för många företag påverkar lönsamheten. Även politisk oförutsägbarhet upplevs som ett hinder för företagets tillväxt. Det kan vara en effekt av oro i omvärlden till följd av Rysslands krig i Ukraina vilket har fortsatt driva upp bland annat el- och drivmedelspriser, samt kostnader för material, leveranser och frakter. Samtidigt har även svensk energipolitik en roll i det höga kostnadsläget på energi som företagen upplevt under året, vilket också kan förklara att politisk oförutsägbarhet upplevs som ett betydande tillväxthinder.

Figur 11 Tillväxthinder enligt företagen i Värmlands län och i riket 2022 (procent)



SLUTSATSER

Det är en tydlig återhämtning i småföretagskonjunkturen som årets Småföretagsbarometer visar efter den djupa nedgången förra året som till stor del påverkades av pandemin. Sedan bottennivån i fjol har konjunkturindikatorn i riket som helhet stigit från -15 till 57, vilket är den största ökningen sedan den globala finanskrisen 2008/2009. Borttagande av coronarestriktioner och ett uppdämt konsumtionsbehov gav ytterligare skjuts i konjunkturen framför allt i företag verksamma inom besöksnäringen, branscher som drabbades särskilt hårt under pandemin. Återhämtningen har dock kantats av återkommande leveransstörningar och en tilltagande brist på rå- och insatsvaror men också av snabbt stigande kostnadsökningar, vilket kan bli en växande utmaning under de kommande tolv månaderna.

Småföretagen räknar med att sysselsättning, orderingång och omsättning kommer att stiga ytterligare under de kommande tolv månaderna. Det innebär att den samlade konjunkturindikatorn stiger till 88, vilket är över det historiska snittet 76. Mest optimistiska är företag i branscher som ännu inte helt återhämtat sig från pandemin, inte minst hotell och restaurangföretagen.

I Värmlands län har konjunkturindikatorn stigit kraftigt till nettotalet 24 men trots det placerar sig länet långt under rikssnittets nettotal 57. Företagen i Värmlands län förväntar sig dock ett förbättrat konjunkturläge under det kommande året. Deras sammanvägda prognoser för sysselsättning, orderingång och omsättning visar en högre tillväxttakt till en konjunkturindikator på nettotalet 48. Motsvarande prognos för rikssnittet är en ökad tillväxttakt med ett förväntat nettotal på 77.

Företagens framtidsplaner sker under en osäker omvärldskonjunktur. Kriget i Ukraina och sanktioner mot Ryssland tenderar att hålla uppe de redan höga råvarupriserna och försvårar tillgången på rå- och insatsvaror med risk för fortsatt höga produktionskostnadsökningar. En rekordstor andel företag, sju av tio, planerar att höja sina försäljningspriser under det närmaste året sannolikt för att kompensera sig för de stigande kostnaderna. För många företag kan det vara svårt att övervältra de stigande kostnaderna mot sina kunder till exempel på grund av långa avtal med risk för att företaget tvingas dra ned på produktionen eller vidta ytterligare kostnadsbesparingar.

En snabb penningpolitisk åtstramning under 2022, för att få ned den höga inflationen, ter sig alltmer sannolik ut och är ett tydligt skifte efter en lång period med sjunkande räntor och låg inflation. Stigande räntor kommer att ha en dämpande effekt på konsumtions- och investeringstillväxten, något som småföretagen måste ta höjd för.

Swedbank

Swedbank, Landsvägen 40, 172 63 Sundbyberg
Postadress: 105 34 Stockholm
08-585 900 00 | info@swedbank.se | swedbank.se

Sparbankernas Riksförbund

Sparbankernas Riksförbund, Vasagatan 11, 10 tr, 111 20 Stockholm
Postadress: Box 16249, 103 24 Stockholm
08-684 206 20 | info@sparbankerna.se | sparbankerna.se

företagarna

Företagarna Sverige Service AB, Rådmansgatan 40, 113 57 Stockholm
Postadress: 106 67 Stockholm
08 - 406 17 00 | info@foretagarna.se | foretagarna.se